

7.000.000.000:-*

(Sju miljarder kronor)



**Så mycket
spenderar
semesterfirarna
årligen i Sverige!**

**Vill du också nå
denna köpstarka
målgrupp?**

* Enl. SCR, Sveriges Camping- & Stugföretagares Riksorganisation

Nu är det mobila hem som gäller!

Intresset för husvagnar och husbilar är större än någonsin och branschen är mitt uppe i en stark högkonjunktur. Ägarna till dessa mobila hem tillhör ofta en mogen, köpstark publik som gärna rör på sig och som enligt uppgifter från SCR, omsätter drygt 7 miljarder kronor årligen. Undersökningen visar att camparen lägger ut i snitt 239 kronor per dygn och person. Cirka två tredjedelar av detta spenderas utanför campingplatserna: livsmedel, bensin, aktiviteter m.m.



300.000 läsare – Husvagn på Väg träffar rätt!

Via facktidningen Husvagn på Väg når du rätt målgrupp vid rätt tidpunkt under rätt omständigheter.

Husvagn på Väg når målgruppen under själva semestern, då de är som mest mottagliga.

- Husvagn på Väg kommer ut när målgruppens semesterkassa är som störst, efter ett helt års sparande.

- Husvagn på Väg läses grundligt. Innehållet talar direkt till läsaren som har extra gott om tid att läsa. Han har ju semester! Tävlingar i tidningen har en svarsfrekvens på ca 3% vilket också tyder på flitigt läsande.

- Husvagn på Väg har getts ut i 19 år och är välkänd bland både campare och branschfolk.

- Husvagn på Väg exponeras genom speciella tidningsställ på 600 campingplatser och turistbyråer från Uppsala i norr till Ystad i söder, ett mycket aktivt område för semesterfirare.

- Husvagn på Väg har lång livslängd och är aktuell under hela semesterperioden vilket ökar annonsörernas exponeringstid.



Fakta Husvagn på Väg

- Gratis
- Funnits sedan: 1989
- Upplaga: 150 000
- Distribution: via egen distributionspersonal till 600 campingplatser och turistbyråer från Uppsala till Ystad.

Husvagn på Väg samarbetar bl.a. med:

- SCR
- Caravan Club
- campingsverige.se
- Elmia
- Mässarrangörerna i Stockholm

Därför annonserar vi i **HUSVAGN PÅ VÄG**



Pia Weinz-Karlsson, reklamansvarig på Kabe Husvagnar:

– Vi märker att Husvagn på Väg är en tidning som är välläst och når rätt personer vid rätt tidpunkt, d.v.s. husvagnsägare under eller i anslutning till deras semester. Att nå målgruppen direkt på campingplatsen är unikt och gör att tidningen sticker ut från mängden. Distributionen fungerar dessutom bra med regelbunden påfyllning i tidningsställen. Förra året gjorde vi en speciell satsning med fyra helsidesannonser som blev väldigt lyckad. Husvagn på Väg är en tidning vi prioriterar att synas i.

Bo Ljungberg, produktchef Isabella förtält på Kama Fritid:

– Husvagn på Väg når exakt den målgrupp vi vill nå under den tidsperiod då campingartiklar har störst försäljning. Kombinationen av riktad distribution och läsvärda artiklar gör det intressant för oss att marknadsföra vårt varumärke i tidningen. Vi annonserar enbart i branschtidningar och där har Husvagn på Väg ingått som en viktig del ända sedan tidningens start år 1989.



Jonny Nilsson, ägare Ivö Camping:

– Campare planerar sällan exakt vart de ska åka under sin semester, ofta får de en ingivelse under resans gång. Husvagn på Väg är en inspirationskälla för många, det har jag själv märkt åtskilliga gånger. Tidningarna på vår camping tar snabbt slut och ofta ser man folk koppla av med en stunds läsning i Husvagn på Väg. Både tidpunkten och platsen för utgivningen av tidningen är värdefull, det finns ingen annan tidning som når min kundkategori på det sättet som Husvagn på Väg gör.

Anna Barkewall, vd för Kronocamping Böda Sand på Öland:

– Husvagn på Väg är det första våra kunder stoppar på sig när de kommer hit. Våra tidningsställ fylls på två gånger i veckan och tar ändå snabbt slut, så det är ingen tvekan om att tidningen är välläst. Att den når camparen under själva högsäsongen är en stor fördel. Tidningen är mobil, precis som namnet antyder, och är i kombination med intressanta artiklar ett givet val för våra kunder och därmed också för oss.



Anders Ekdahl, Husvagnsreserven, Kristianstad:

– Vi har annonserat i Husvagn på Väg de senaste fyra åren med positiva resultat. Kunderna pratar ofta om tidningen och visar uppskattning för innehållet. Välskrivna artiklar av kunniga reportrar gör tidningen intressant för både erfarna campare och nybörjare. Tidningen har också lång livslängd, bl a genom olika aktiviteter som korsord och tävlingar, något som gynnar oss annonsörer.

mediapress

TIDNINGSFÖRLAGET MEDIA PRESS AB, Box 195, 271 24 Ystad.

Telefon 0411-737 80 • fax 0411-143 43

e-post: redaktion@mediapress.se • www.mediapress.se